

Materia: Geografia generale ed economica	
Indirizzo: Servizi commerciali	
Unità didattiche	Descrizione analitica dei contenuti
Le basi della geografia	Le finalità della geografia, il metodo geografico, i due approcci dell'analisi geografica: geografia regionale e generale.
Gli strumenti della geografia: teoria e pratica delle carte geografiche.	- Teoria: reticolato geografico e coordinate geografiche, caratteristiche e classificazioni in base alla scala e al contenuto delle carte geografiche. - Pratica: determinazione delle coordinate geografiche di punti su carte geografiche, misura e calcolo di distanze su carte a grande scala, lettura di carte tematiche.
Climi e biomi	- Teoria: definizione di clima, elementi e fattori climatici, la classificazione climatica di Köppen; definizione di bioma, caratteristiche dei principali ambienti naturali terrestri. - Pratica: lettura, realizzazione e interpretazione di climogrammi.
Geografia dello sviluppo	Differenza tra crescita economica e sviluppo. Classificazioni socio-economiche del mondo dal Secondo dopoguerra: Primo, Secondo e Terzo mondo; Nord e Sud del mondo; Paesi avanzati, a sviluppo medio (BRICS, NIC ecc.) e arretrati.
La globalizzazione	Definizione, fattori ed effetti economici e culturali della globalizzazione, le multinazionali, le finalità dei seguenti organismi internazionali: Banca mondiale (BM), Fondo monetario internazionale (FMI) e Organizzazione mondiale del commercio (WTO).
Il settore terziario	Terziarizzazione dell'economia, terziario tradizionale e avanzato, i servizi per la famiglia, la collettività e le imprese, il quaternario.
Geografia del turismo	I turisti per l'Organizzazione mondiale del turismo (OMT), analisi del fenomeno del turismo internazionale, il turismo di massa e i fattori che determinano il successo di una regione turistica.